

BIZNESPLAN**1. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

1.1 Zakres działalności firmy oraz prezentacja wyrobów/usług
(w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i uzasadnienie wyboru branży wraz z opisem produktów i usług oraz określeniem dla nich rynku).
Wskazanie potrzeby rynkowej – popyt/podaż.

1.2 Przewidywana struktura zatrudnienia:
(planowana wielkość zatrudnienia, rodzaj formy zatrudnienia (etat, umowa zlecenia itd.), planowany okres zatrudnienia (od-do))

2. CHARAKTERYSTYKA RYNKU I PLAN MARKETINGOWY

2.1 Charakterystyka klientów oraz sposób ich pozyskiwania

(kim będą nabywcy produktów/usług, proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym), proszę opisać kluczowych klientów oraz sposób ich pozyskiwania).
Opis grupy docelowej.

2.2 Konkurencja na rynku

(proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów np. czy konkurenci dokonają obniżenia swoich cen, czy uruchomią dodatkową akcję promocyjną, a może zachowają się w jeszcze inny sposób? Jaka będzie wtedy reakcja wnioskodawcy?)

2.3 Sprzedaż i promocja

(w jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż? W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy).
Prognozy sprzedaży (w wymiarze rocznym). Analiza ryzyka (środki zaradcze).

3. SYTUACJA EKONOMICZNO – FINANSOWA: Rachunek zysków i strat

Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane.

POZYCJA	<i>Średni miesiąc w złotych</i>	<i>Średni rok w złotych (średni miesiąc w zł x 12miesiący)</i>
1. PRZYCHODY – opisać dokładny sposób wyliczenia miesięcznego przychodu – np. rodzaj usługi/towaru x ilość x cena:		
2. KOSZTY:		
2.1 zakupy towarów, surowców, materiałów do produkcji bądź sprzedaży		
2.2 wynagrodzenie pracowników z ZUS-em		
2.3 czynsz lub podatek od nieruchomości		
2.4 energia, co, gaz, woda		
2.5 transport		
2.6 koszty administracyjne (licencje, koncesje, pozwolenia, itp.): wymienić <input type="text"/>		
2.7 koszty telekomunikacyjne (telefon, Internet, itp.) wymienić <input type="text"/>		
2.8 usługi obce (księgowość, itp.) wymienić <input type="text"/>		
2.9 reklama <input type="text"/>		
2.10 ubezpieczenia (rzeczowe, firmy, itp.) wymienić <input type="text"/>		
2.11 pozostałe koszty (leasing, odsetki od kredytów, itp.) wymienić <input type="text"/>		
2.12 ZUS właściciela (ubezpieczenie społeczne, zdrowotne, FP) <input type="text"/>		
3. KOSZTY (BRUTTO) razem		
4. DOCHÓD (STRATA) BRUTTO (1-3)		
5. PODATEK DOCHODOWY – podać formę opodatkowania i stawkę: <input type="text"/>		
6. ZYSK NETTO (4-5)		

PODPIS WNIOSKODAWCY:

DATA: